

**2022년
임팩트비즈니스재단(IBA)
성과보고서**

임팩트비즈니스재단(IBA) 성과보고서

- 목 차 -

- 1 임팩트비즈니스재단(IBA) 22년도 사업성과
- 2 임팩트비즈니스재단(IBA) CSR협력사업
- 3 임팩트비즈니스재단(IBA) 기부문화확산사업

임팩트비즈니스재단(IBA) 22년 사업 성과

사 업 명	기 간	세부사업명	집행예산(원)
CSR 협력사업	2022.1~12	▪ KB증권 Weekend 양양	130,007,364
		▪ 신세계 임직원 장난감 분해 봉사활동	35,410,000
		▪ KB증권 그린성장로드 조성 사업	256,500,000
		▪ 은행연합회 기부를 위한 기부	244,741,242
		▪ 롯데 벨유 for ESG	178,281,000
		▪ 은행연합회X적십자 ‘누구나 캠페인’	7,480,000
		▪ 은행연합회 독서금융교육	85,014,840
		▪ 은행연합회뱅크잇(플랫폼) 운영	100,000,000
		▪ KCC글라스 교육환경 개선사업 ‘흙씨교실’	173,931,607
		▪ HL그룹 ESG앱 기부캠페인	6,000,000
		▪ ESG 실천 기부 챌린지 앱 ‘알지?’	1,770,006,969
		▪ BC카드 탄소핀테크 사업	280,000,000
		▪ 메리츠화재 환경 배분사업	100,000,000
합 계:			3,367,373,022

사 업 명	기 간	세부사업명	집행예산(원)
기부문화 확산 사업	2021.12 ~2022.2	■ NC 공모전 : 대학생 공익 프로젝트 펀딩 지원	4,000,000
	2022.5 ~2022.10	■ 22년 NC 공모전 : 대학생 공익 프로젝트 펀딩 지원	10,000,054
	2022.3 ~2023.6	■ 씨티은행 임직원 사회공헌 프로젝트 : 공익 프로젝트 사업비 지원	26,004,746
	2022.7 ~2022.10	■ 아놀자 트래블 소셜기버 프로젝트 : 교육 프로그램 진행 및 활동비 지급	100,006,522
	2022.2 ~2023.5	■뱅크잇 공익 펀딩 프로젝트(시즌1) : 공익 프로젝트 수행비, 공모전 활동비 지원	100,000,000
	2022.8 ~2023.12	■뱅크잇 공익 펀딩 프로젝트(시즌2) : 공익 프로젝트 수행비, 서포터즈, 공모전 활동비 지원	63,209,000
	2022.1 ~2022.12	■ 클라우드 펀딩 : 공익 프로젝트 및 소외계층 프로젝트 펀딩 지원	168,153,919
		합 계:	471,374,241

임팩트비즈니스재단(IBA) CSR협력사업

KB증권 Change Our Life - 양양

사업내용

후원기업 KB증권 / 사회복지공동모금회

목적

- 해변 플로깅활동을 통해 쓰레기 문제를 해결하고 생태계 보전에 기여
- 플로깅활동을 통해 연안정화 활동에 대한 공감대 형성 및 생활 속 플로깅문화 확산

목표

- 약 1,000명의 연안정화 활동 참여
- SNS를 통한 연안정화 활동의 중요성 확산

서비스 대상

인구해변 인근 주민 및 방문객

사업내용

1. 연안 플로깅 진행을 위한 장소 구축 및 홍보물 제작
 - 아트웍 작가 섭외 및 굿즈, 홍보물 디자인 진행
 - 플로깅 현장 디자인 및 구축
2. 플로깅 캠페인 운영
 - 연안 정화 캠페인 2회 운영
3. 친환경 굿즈 제작
 - 업사이클링 선캡 및 부벨 제작
4. 결과보고

사업성과

- 인구해변 연안의 방문객 약 1,200명 플로깅 참여
- 플로깅 캠페인을 통한 환경보호에 대한 대중의 관심 증대

활동사진



캠페인 현장 및 참가자



플로깅 현장

사업예산

	세목	사용예산	잔액
	총 계	130,007,364	-
사업비	디자인(아트웍)	5,000,000	-
	친환경 부벨 제작	67,012,900	-
	기타 현장 홍보물	8,894,600	-
	사업 영상 제작	1,072,500	-
	친환경 굿즈 제작	20,500,000	-
	현장 구축 비용	20,000,000	-
	플로깅 운영 비용	1,520,000	-
	소 계	124,000,000	-
관리 운영비	프로젝트운영	6,007,364	-
	소 계	6,007,364	-

신세계 임직원 장난감 분해 봉사활동

사업내용

후원기업 신세계

목적

장난감 분해 자원봉사 활동을 통해 환경에 대한 기업의 책무를 이행하고, 임직원 참여형 사회공헌 캠페인을 통한 아동복지 증진

목표

- 신세계 임직원 약 2,600명의 장난감 분해 봉사활동 진행
- 임직원 봉사자 수에 비례하여 장난감 기부 진행

서비스 대상

울산 지역 사회복지기관 아동 90명

사업내용

1. 봉사활동 KIT 준비
 - 분해 장난감 준비
 - 분해도구 KIT 제작
2. 임직원 자원봉사 진행
 - 참가자 모집
 - 장난감 분해 및 취합 진행
3. 장난감 기부
 - 임직원 1인당 1개 장난감 매칭 기부 진행

사업성과

- 총 16개 점포 약 2,622명의 임직원 자원봉사 참여
- 약 5톤의 장난감 분해 진행
- 3개 기관(울산 중구 드림스타트 센터, 울산 남구 가족센터, 울산 남구 육아종합지원센터)에 장난감 총 2,700점 기부

활동사진



장난감 분해 봉사활동 Kit



장난감 기부 전달식

사업예산

	세목	사용예산	잔액
	총 계	35,410,000	-
사업비	봉사활동 Kit 제작	21,110,000	-
	봉사활동 Kit 배송 및 회수	8,300,000	-
	기부장난감 배송비	1,000,000	-
	소 계	30,410,000	-
관리 운영비	프로젝트운영	5,000,000	-
	소 계	5,000,000	-

KB증권 그린성장로드 조성 사업

사업내용

후원기업 KB증권

목적 지역사회의 친환경 공간 조성을 통한 탄소배출 저감

목표 - 지역사회 내 ESG 기반 친환경 공간 조성
- KB증권 그린성장로드 조성을 통한 친환경 기업 이미지 확보

서비스 대상 난지캠핑장을 이용하는 서울특별시민 330,000명

사업내용 1. 서울특별시 지역 대표 캠핑장 내 시민 이용 휴식 공간 마련
- 초화류 식재 및 주민 휴식을 위한 구조물 배치
2. 식재를 통한 탄소저감 및 식물 다양성 증진 기여

사업성과 - 총 16개 점포 약 2,622명의 임직원 자원봉사 참여
- 약 5톤의 장난감 분해 진행
- 3개 기관(울산 중구 드림스타트 센터, 울산 남구 가족센터, 울산 남구 육아종합지원센터)에 장난감 총 2,700점 기부

활동사진



나무 식재 및 벤치 배치



장애인 경사로 배치

사업예산

	세목	사용예산	잔액
	총 계	256,500,000	-
사업비	조경 설계	22,000,000	-
	조경 시공	195,250,000	-
	출입 시스템	8,140,000	-
	기타 제작물	24,299,000	-
	사업 예비비	-	-
	소 계	249,689,000	-
관리 운영비	프로젝트운영	6,811,000	-
	소 계	6,811,000	-

은행연합회 기부를 위한 기부

사업내용

후원기업 전국은행연합회

목적

코로나 19로 어려운 시기를 보내고 있는 소상공인들의 매출 증대 및 지역사회 나눔 문화 활성화

목표

- 소상공인 70개 생계지원금 및 나눔지원금 지원
- 세레모니 행사 1회 진행(대표 소상공인, 추천기관, 은행연합회 임직원 참여)
- 대표 소상공인 3곳 영상 제작

서비스 대상

코로나 19 이후 매출이 감소한 소상공인 중 우리 가게의 상품, 서비스로 주변의 이웃을 돕고자 하는 따뜻한 마음을 지닌 소상공인 70명

사업내용

- 1.뱅크잇 '기부를 위한 기부' 사업페이지 제작
2. 모집 홍보물 제작 : 모집 포스터, DA광고 배너 등
3. 모집 홍보 : 네이버키워드광고, DA광고(네이버, 카카오)
4. 소상공인 모집, 심사, 선발 : 전국 125곳 신청서 접수하여 최종 70곳 선발
5. 지원금 배분 : 생계지원금 100만원, 나눔지원금 100만원
6. 나눔 활동 : 가게의 상품, 서비스로 주변의 도움이 필요한 이웃들에게 나눔 진행
7. 굿즈 제작 및 발송 : 나눔 현판 제작하여 70개 가게에 발송
8. 세레모니 행사 : 지원금 전달식 및 임직원 봉사활동
9. 영상 촬영 및 제작(2편) : 브랜딩 영상 1편, 세레모니 영상 1편
10. 유튜브 광고 : 브랜딩 영상 편집하여 유튜브 건너될 수 없는 광고 진행

사업성과

- 소상공인 70곳 생계지원금 및 나눔지원금 지원
- 노인, 장애인, 아동, 한부모가정 등 다양한 계층을 대상으로 나눔 활동 진행함으로써 소상공인, 기관, 지역사회 주민들과 함께 윈윈하는 상생의 길을 열었음.

활동사진



나눔 현판 부착 사례 “육선당”



영상 촬영 모니터링 ‘카페수에르떼’



나눔 활동 모니터링 '아플리에라모'



세레모니 행사

사업예산

	세목	사용예산	잔액
총 계		244,741,242	5,283,310
사업비	사업페이지 제작	1,100,000	-
	배분 지원금	140,000,000	-
	굿즈 제작	5,000,000	-
	배분 예비비	0	5,000,000
	모집 홍보물 제작	5,500,000	-
	DA광고	7,700,000	-
	키워드광고	550,000	-
	유튜브광고	5,500,000	-
	영상제작	30,000,000	-
	세레모니	9,650,000	-
	심사비	1,200,000	-
소 계		206,200,000	5,000,000
관리 운영비	행정비	516,690	283,310
	프로젝트운영비	38,024,552	-
	소 계	38,541,242	283,310

롯데 벨류 for ESG

사업내용

후원기업 롯데그룹, 사회복지공동모금회

목적 ESG의 가치를 담은 대학생 봉사활동 지원을 통한 사회의 긍정적인 변화 창출

- 목표**
- 봉사활동 참가팀 30팀 모집
 - 발대식 및 봉사활동 교육 1회 진행
 - 봉사활동 진행(30팀 봉사활동)
 - 해단식 및 ESG 교육 1회 진행

서비스 대상 ESG 기반으로 사회문제를 해결하고자 하는 대학생 자원봉사팀 20팀(80명)

- 사업내용**
1. 봉사활동 참가팀 모집
 - 모집 홍보물 제작 : 모집 포스터, 커뮤니티 홍보물, 유관기관 공문
 - 모집 홍보 진행 : 대학생 및 유관 커뮤니티 홍보, 대학교 대상 모집 홍보
 2. 참가팀 심사 및 선발 : 1차 심사(서류심사) → 2차 심사(면접심사+대국민 온라인 응원 투표) → 참여자 최종 선발 → 사전 OT 진행
 3. 발대식 및 봉사활동 교육
 4. 1~2차 봉사활동비(활동비 포함) 지급
 5. 봉사활동 진행 : 봉사활동 계획 수립, 팀별 봉사활동 준비 및 진행
 6. 팀별 ESG 관련 콘텐츠 개인 SNS에 발행
 7. 3차 봉사활동비(물품지원비) 지급(23년 1월 진행)
 8. 해단식 및 ESG 교육 진행(23년 1월~2월 진행)

- 사업성과**
- 봉사활동 참가팀 초기 계획(30팀 선발) 대비 약 30% 적은 20팀 선발 완료
 - 봉사활동 교육 및 팀별 멘토링을 통한 전문적인 봉사활동 진행

활동사진



대국민 온라인 응원투표 진행



발대식 현장1



발대식 현장2



봉사활동 사례 "Warm Piece팀"

사업예산

	세목	사용예산	잔액
총 계		178,281,000	1,759,166
사업비	모집 및 홍보	13,200,000	-
	참가팀 심사 및 선발	37,737,800	62,200
	발대식 진행	15,000,000	-
	봉사활동 운영	50,000,000	1,100,000
	ESG교육	4,000,000	-
	해단식 진행	20,300,000	-
	홍보 및 콘텐츠 제작	23,000,000	-
	소 계	163,237,800	1,162,200
관리 운영비	행정비	43,200	596,966
	프로젝트운영비	15,000,000	-
	소 계	15,043,200	596,966

은행연합회X대한적십자사 누구나 캠페인

사업내용

후원기업 전국은행연합회

목적

남몰래 선행을 실천하는 과거와는 다르게 의미있는 일을 함께하고 자랑하는 최신 트렌드에 맞춰 연말에 누구나 의미있는 일을 실천할 수 있는 기회를 제공하도록 은행연합회와 대한적십자사가 누구나 캠페인 협업 추진

목표

- 은행연합회X대한적십자사 누구나 캠페인 페이지 구축
- 펀딩 기부금 대한적십자사 배분하여 13,000명에게 백미 4kg 지급

서비스 대상

전국 취약계층 13,000명

사업내용

1. 은행연합회X대한적십자사 누구나 캠페인 페이지 구축
 - बैं크잇 사이트 내 인터렉션 기능 포함된 특별 펀딩 페이지 개발
2. 펀딩 운영
 - 펀딩 개설 및 모니터링, 기부금 집행
 - 후기 콘텐츠 제작(기획, 디자인) 및 등록
 - 인스타그램 참여자 매칭 기부금 적용
3. 이벤트 운영 : 참여자 리스트업, 당첨자 선정, 경품 발송, CS
4. 펀딩 기부금 대한적십자사 배분(23년 1월~4월 진행)
 - 은행연합회 매칭 기부금, 참여자 직접 기부금 배분
 - 대한적십자사에서 희망풍차 결연세대에 기초생활물품 구입하여 전달
 - 현수막, 보드판 제작 및 배포(대한적십자사 15개 지사)

사업성과

- 은행연합회X대한적십자사 누구나 캠페인 페이지 구축
- 펀딩 및 이벤트 운영
- 펀딩 기부금으로 13,000여명의 취약계층에게 백미 4kg 배분

활동사진



캠페인 페이지



이벤트 운영

사업예산

	세목	사용예산	잔액
	총 계	7,480,000	192,520,000
사업비	편딩 기부금	0	185,040,000
	캠페인 페이지 구축	7,480,000	7,480,000
	소 계	7,480,000	192,520,000
관리 운영비	운영비	-	-
	프로젝트운영비	-	-
	소 계	-	-

은행연합회 독서 금융교육 'PLAY BOOKIT'

사업내용

후원기업 전국은행연합회

목적

미래세대에게 독서와 연계 활동을 통한 금융교육을 제공하여 금융 문해력을 향상시키고 나아가 건강한 금융 습관을 형성할 수 있도록 하고자 함

목표

- 독서 금융교육을 위한 교재 선정 및 활동지, 교구재 기획 · 제작
- 온라인 교육 진행 (월 1회, 연 9회 진행)
- 사업 홍보물 제작 및 광고 집행 등

서비스 대상

전국 미취학 아동(6~7세) 및 초등 1~4학년 520명

사업내용

1. 아이들과 함께 가정에서 쉽고 즐겁게 금융교육에 참여할 수 있도록 교육공학 박사가 선정한 추천도서를 매월 2권씩 소개하고, 각 도서의 주제 및 내용에 맞는 활동지를 제작하여 누구나 이용 가능하도록 제공함
2. 매월 추천도서 2권 중 1권을 선정해 교구재를 제작하고, 온라인 신청을 통해 선정된 참여 아동과 학부모를 온라인 교실로 초대해 교육 전문가와 함께 추천도서 및 교구재를 활용한 금융 교육을 진행함
3. 추천도서 소개, 활동지 다운로드, 온라인 교육 신청 등이 가능한 안내페이지 제작

사업성과

- 금융 · 경제 교육 관련 다양한 주제의 추천도서 총 20권 선정
- 추천도서 연계 누구나 이용 가능한 활동지 총 20개, 교구재 총 9개 제공
- 아동 총 520명 대상 온라인 실시간 강의 진행
(참여자들의 전반적인 만족도 4.79점 / 5점 만점)

활동사진



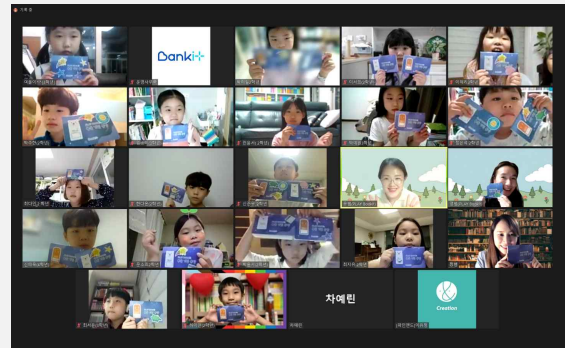
사업 페이지



활동지 및 교구재



월별 안내 페이지



온라인 강의

사업예산

	세목	사용예산	잔액
	총 계	85,014,840	-
사업비	사업페이지 제작	1,100,000	-
	안내페이지 제작	9,700,000	-
	교육 개발 및 운영	60,000,000	-
	후기 이벤트 경품	2,200,000	-
	소 계	0	-
관리운영비	프로젝트운영	12,014,840	-
	소 계	12,014,840	-

은행연합회 사회공헌 플랫폼 BANKIT(뱅크잇) 홍보 운영

사업내용

후원기업 전국은행연합회

목적

- 마음을 모아 세상의 따뜻한 변화를 만드는 은행연합회의 사회공헌 플랫폼 'BANKIT (뱅크잇)'의 브랜드 가치 전달
- 플랫폼 내 운영 중인 사회공헌 및 기부 콘텐츠 홍보 확산

목표

- 플랫폼 유입 증가를 위한 브랜드 검색 광고, 바이럴 마케팅
- 브랜드 인지도 확산을 위한 자체 SNS 운영 및 제작
- 보도기사 송출 및 기타 제작(영상, 인스타툰) 진행

서비스 대상 전국민 대상

사업내용

1. 플랫폼 유입 증가를 위한 브랜드 검색 광고, 바이럴 마케팅, 네트워크 유입광고(DA)
 - 네이버 브랜드검색 광고 집행(총 노출수 3,264회 / 클릭수 1,034회 / 클릭율 31.76%)
 - 블로그 11건, 인스타그램 10건 바이럴 마케팅 진행
 - 펀딩 참여 활성화를 위한 네트워크 유입광고 진행
2. 브랜드 인지도 확산을 위한 자체 SNS 운영 및 제작
 - @bankit_official 계정 운영 및 콘텐츠 게시(게시물 수 108 / 팔로워 수 3,012)
 - 스폰서드 광고 집행
3. 보도기사 송출 및 기타 제작(영상, 인스타툰) 진행
 - 보도기사 총 3건 송출(뱅크잇 런칭, 뱅크잇 동아리 공모전, MKYU 특별펀딩 2차 진행)
 - 뱅크잇 플랫폼 소개 동영상 및 공모전 펀딩 투표 참여 독려를 위한 인스타툰 제작

*BANKIT(뱅크잇) 플랫폼 상세 유입 데이터

페이지뷰 수(PV) 382,232 / 순페이지뷰 수(UPV) 206,930 / 사용자수(UV) 85,631
회원 수 총 4,885명 (일반 회원 4,812명 / 임직원 회원 73명)

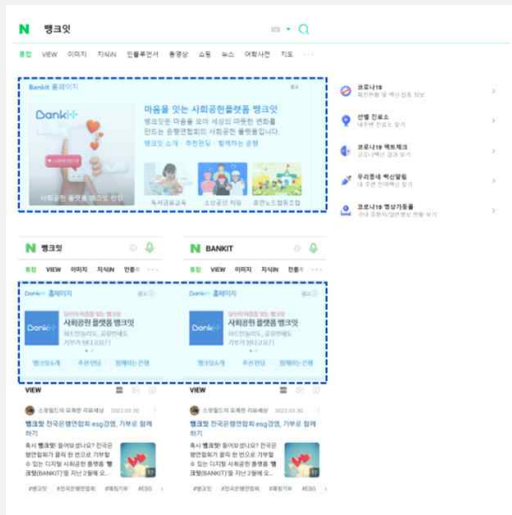
사업성과

- 은행연합회만의 사회공헌 플랫폼 브랜드 인지도 확산
- 플랫폼 활성화를 통한 은행연합회 사회공헌 홍보 및 대중 참여 증대

활동사진



사업 페이지



활동지 및 교구재



월별 안내 페이지



온라인 강의

사업예산

	세목	사용예산	잔액
	총 계	100,000,000	-
사업비	기획비	3,300,000	-
	디지털 마케팅	39,600,000	7,600,000
	SNS 채널 관리	25,200,000	-3,200,000
	보도기사 송출	5,500,000	-
	프로모션	26,400,000	-4,400,000
	소 계	100,000,000	0

KCC글라스 교육환경 개선사업 ‘흠씨씨 교실’

사업내용

후원기업 KCC글라스

목적 아이들이 환경 개선을 통해 에너지효율이 높고 건강한 교육 공간에서 공부할 수 있도록 함

목표

- 개보수가 필요한 아동교육기관 및 시설 선발
- 환경개선을 위한 시공 진행
- 실내 디자인 체험 멘토링 프로그램 진행
- 사업 대표 영상 제작 및 유튜브 광고 집행

서비스 대상 전국 아동교육기관 및 시설(종합사회복지관, 지역아동센터 등) 3개기관 2,232명

사업내용

1. 지원기관 모집/심사/선발
 - 모집 포스터 제작, 신청 안내문 및 신청서 양식 마련, 유관기관 공문 발송
 - 심사 기준 마련, 서류 및 현장 심사 진행
 - 현장 심사 결과를 바탕으로 기부기업과의 협의 하에 지원기관 최종선정
2. 환경개선을 위한 시공 진행
 - 시공 매뉴얼 마련, 기관별 시공 도면 및 견적, 일정 협의
 - 흠씨씨교실 1~3호점 시공 (1호점 개소식 진행)
3. 실내 디자인 체험 멘토링 프로그램 진행
 - 시공 진행 기관 초등 저학년 아동을 대상으로 멘토들과 함께 ‘내가 살고 싶은 집’에 대한 설계도를 그려보고 모형으로도 만들어보는 교육 프로그램 진행
 - ‘대한민국 실내건축대전’ 수상자들과 키즈유튜버 ‘말이야와 친구들’의 말이야를 멘토로 초청(유튜브 ‘말이야와 친구들’ 브랜드 콘텐츠 제작 진행)
4. 사업 대표 영상 제작 및 유튜브 광고 집행

사업성과

- 사업장 인근(서울, 경기 성남, 부산)에 흠씨씨교실 1~3호점을 개소하며 지역사회의 복지 증진에 기여
- 시공 진행 기관 아동 대상으로 인테리어와 관련된 배움과 교류의 기회를 제공
- ‘말이야와 친구들’ 브랜드 콘텐츠 및 사업 홍보 영상, 유튜브 광고 집행을 통한 사회공헌사업 홍보 효과 증대 및 기업 이미지 제고

활동사진



홈씨씨교실 1~3호점



1호점 개소식



멘토링 프로그램 행사

사업예산

	세목	사용예산	잔액
	총 계	173,931,607	269,752
사업비	모집/심사	3,754,801	-
	시공 진행	78,749,000	-
	행사 운영	35,906,335	269,752
	사업 홍보	25,500,000	-
	소 계	143,910,136	269,752
관리 운영비	프로젝트운영	30,021,471	-
	소 계	30,021,471	0

HL그룹 ESG앱 기부캠페인 제작· 운영

사업내용

후원기업 HL그룹

목적

- 참여형 사회공헌 사업을 통한 국내 임직원들의 기부 참여 유도
- 투명한 기부금 배분을 통한 사회문제 해결

목표

- 기부처(비영리 단체) 발굴 및 제휴
- 기부캠페인 및 기부 후기 콘텐츠 제작

서비스 대상 전국 소외계층 75명

사업내용

1. 기부처 발굴 및 제휴, 투명한 기부금 운영 관리
 - 기부캠페인 단체 참여 기준에 맞는 기부처(비영리 단체) 발굴 및 제휴
 - 모금 사례(또는 프로젝트) 계획서 및 결과보고서 검토
 - 배분 계약 및 기부금 집행
2. 월 2회 기부캠페인 콘텐츠 제작(총 24회)
3. 기부캠페인 후기 콘텐츠 제작(총 24회)

사업성과

- 기부처 4곳 발굴 및 제휴
- 기부캠페인 콘텐츠 6건 제작
- 기부금 배분을 통한 소외계층 지원
(한부모가정 생계 지원, 소아암 환아 치료비 지원, 저소득 가정 아동 크리스마스 선물 지원)

활동사진

기부캠페인 콘텐츠 제작

사업예산

구분	세목	사용예산	잔액
	총 계	6,000,000	-
배분금	모금 배분	6,000,000	-
	소 계	6,000,000	-
관리 운영비	프로젝트운영	-	-
	소 계	-	-

ESG 실천 기부 챌린지 APP ‘알지?’

사업내용

후원기업 LG

목적

- APP을 통한 ESG 개인 참여 확산
- 전국민 대상으로 ESG 관련 정보 인지 및 실천을 독려하고, 기부 경험을 돕는 프로세스를 마련하여 사회적 임팩트를 도모함
- 취약/소외계층 등 다양한 분야에 기부금 전달, 복지 사각지대를 해소함

목표

- ESG 참여형 애플리케이션 운영
- 전국민 대상의 기부 문화 확산

서비스 대상 전국민 대상

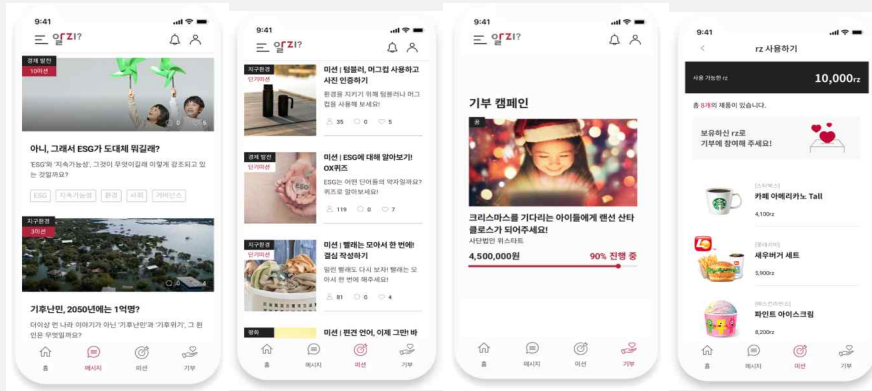
사업내용

1. 애플리케이션 개발 및 제작
 - 애플리케이션 서비스 운영
 - 앱 오류 및 서비스 개선
2. 기부캠페인 배분 사업 운영
 - 기부 캠페인 운영 및 관리(캠페인 발굴/제휴/콘텐츠제작/운영/배분/후기 제작 등)
3. 애플리케이션 운영 기획 및 운영
 - 세부 운영 기획
 - 데이터 관리, 콘텐츠 관리, 기부 관리, 리워드 관리, 모니터링, CS 대응 진행
 - 앱 업데이트 및 오류 대응
4. 홍보 마케팅 기획 및 운영
 - 홍보 마케팅 채널 발굴 및 진행
5. ESG 콘텐츠 기획 및 제작
 - ESG 인지 및 실천을 위한 메시지/미션 기획 및 제작
 - 기타 앱 이벤트를 위한 콘텐츠 기획 및 제작
6. 기타
 - 핸즈온, 오프라인 봉사활동 운영

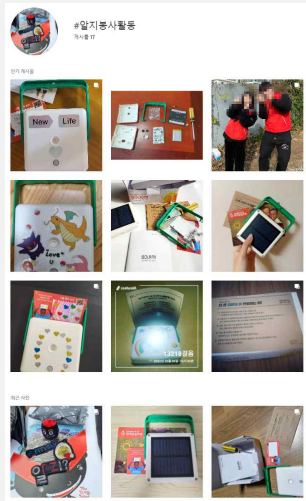
사업성과

- ESG 대중 인식 향상 및 실천을 통한 사회적 기여
- 쉽고 즐겁게 참여할 수 있는 기부 참여 기회 마련을 통한 기부 문화 조성
- ESG 경영에 맞는 사회공헌 사업 전개를 통한 기업의 긍정적 이미지 제고

활동사진



애플리케이션 운영, 콘텐츠 기획 및 제작(메시지/미션/기부캠페인)



봉사활동 운영

사업예산

	세목	사용예산	잔액
	총 계	1,777,992,955	356,924,108
사업비	APP 개발 및 유지보수	136,080,000	26,920,000
	배분사업 지원금	545,932,600	79,067,400
	리워드	169,040,000	70,960,000
	마케팅	429,350,000	-
	감사 및 임팩트 측정	15,000,000	-
	기타 예비비	25,408,755	10,658,308
	소 계	1,315,811,355	187,605,708
관리 운영비	행정비	1,121,600	378,400
	프로젝트운영	461,060,000	168,940,000
	소 계	462,181,600	169,318,400

BC카드 탄소핀테크 사업

사업내용

후원기업 BC카드

목적

메타버스에서 저탄소 농업을 경험하고 이를 통해 실제로 저탄소 농업으로 재배된 쌀을 받는 친환경 선순환 발생공간 조성을 통한 탄소배출 저감

목표

- 메타버스내 캠페인을 통해 저탄소 농업에 대한 인식 증대
- 실제 저탄소농업 쌀 구매를 통해 탄소배출 저감에 일조

서비스 대상

메타버스 내 캠페인 참여자 6,370명

사업내용

1. 메타버스를 통해 저탄소 농업 미션 수행 참여
2. 메타버스에서 저탄소 농업 미션 수행을 통해 저탄소 농사를 짓는 농부 후원
3. 농장 시뮬레이션을 통해 탄소 농업의 효능을 알림

사업성과

- 캠페인 방문자 수 25,531명 / 참여자 수 6,370명
- 저탄소 농업으로 지은 쌀, 현미, 백미 등 5,173박스 구매하여 저탄소 농가 지원

활동사진



웹 인스타그램 홍보



메타버스 캠페인 화면

활동사진



저탄소 농업 쌀,현미,유채유



참여자 방명록

사업예산

	세목	사용예산	잔액
	총 계	280,000,000	-
사업비	메타버스 개발	44,000,000	-
	저탄소 농산품 구매 및 배송	202,509,952	-2,509,952
	캠페인 운영	26,490,048	2,509,952
	소 계	273,000,000	-
관리 운영비	프로젝트운영	7,000,000	-
	소 계	7,000,000	-

메리츠화재 환경 관련 배분사업

사업내용

후원기업 메리츠화재

목적

환경 관련된 단체 및 프로그램을 발굴하고 지원하여 우리 환경이 더욱더 개선될 수 있도록 함

목표

- 환경보호를 위해 노력하고 있는 단체 6곳 선정
- 환경에 도움이 되는 프로그램을 선정하여 녹색성장에 도움이 될 수 있도록 함

서비스 대상

사업 참여자 + 공원 이용자 등 다수

사업내용

1. 환경 단체 6곳을 선발하고 해피빈 투표를 통해 지원 단체 선정
2. 배분금을 지원하고 환경을 위해 잘 사용될 수 있도록 모니터링 진행
3. 사업 결과보고 및 정산보고 내역 확인

사업성과

- 여의도 샛강공원 식재사업, 환경 캠페인 사업 등 다양한 환경 분야 프로그램 지원을 통해 환경에 도움이 되었음

활동사진



청소년 환경 모니터링단 활동(녹색미래)



뚝섬한강공원 나무심기

활동사진



환경을 위한 자전거 마라톤(서울환경운동연합)



여의도생태공원 식재사업(에코피스아시아)



지구의 날 캠페인(푸른아시아)

사업예산

	세목	사용예산	잔액
	총 계	100,000,000	-
사업비	배분금 지원	60,000,000	-
	해피빈 캠페인 운영 및 제작	36,300,000	-
	소 계	96,300,000	-
관리 운영비	프로젝트운영	3,700,000	-
	소 계	3,700,000	-

임팩트비즈니스재단(IBA) 기부문화확산사업

2022 대학생 ESG 공모전

사업내용

후원기업 엔씨소프트

목적

- 창의성을 겸비한 주체적인 미래 세대 양성
- ESG 프로젝트 수행을 통한 사회적 가치 실현
- 지구 공동체를 위한 생태계 보호

사업내용

1. ESG 테마(환경, 사회, 기업구조)을 테마로 하는 공모전 진행
2. 바스켓 플랫폼을 통해 프로젝트 개설 및 펀딩
3. 우수 프로젝트에 대한 활동비 지원 (7개 팀, 각 1백만원)
4. 활동 내역에 대한 우수팀 시상 (대상 100만원, 최우수 50만원)

사업성과

- 우수 7개 팀 활동비 지원 (7개 팀, 각 1백만원)
- 활동 우수팀 (대상 1팀, 최우수상 1팀) 시상

활동사진



대상 TEAM KEE팀 [울진 산불피해 기부 캠페인]



TEAM KEE팀 활동 사진

활동사진



최우수 Green Light팀
[푸드바스켓 : 식량을 가득 담은 바구니로 함께해요!]



Green Light팀 활동 사진

사업예산

	세목	사용예산	잔액
	총 계	10,000,054	-
사업비	프로젝트 활동비 지원 (7개 팀 각 1백만원)	7,000,000	-
	상금	1,500,000	-
	캠페인 페이지 제작	1,000,000	-
	소 계	9,500,000	-
관리 운영비	프로젝트 운영	500,054	-
	소 계	500,054	-

씨티은행 임직원 사회공헌 프로젝트

사업내용

후원기업 씨티은행

목적

- 취약계층을 위한 공익 프로젝트 개설, 사업비를 지원하며 활동을 장려
- 대상 : 소상공인, 코로나 복지 사각지대, 소외계층(어린이, 장애인, 노인 등) 지원 목적의 공익 프로젝트

사업내용

1. 복지 사각지대 등 대상에 맞는 사례 추천 (총 5개 프로젝트 선정 지원)
2. 모금 사연 스토리 텔링 및 페이지 디자인 (총 5개 콘텐츠 제작)
3. 임직원 참여 독려를 위한 챌린지 등 다양한 형식의 프로젝트 운영
4. 운영 모니터링 및 후기 콘텐츠 제작 (총 5개 콘텐츠 제작)

사업성과

최종 결과보고 23년 6월 중 예정

활동사진



사용처 : 수사협 - 마음건강꾸러미

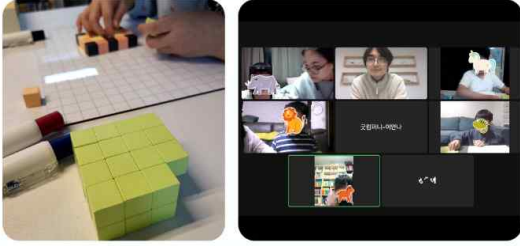


위탁가정센터 선생님들의 지원으로 300개 배달 예상되었던 도시락이 352개 배달 될 수 있었습니다!

사용처 : 선한영향력가게 - 제주도 사랑의도시락

활동사진

전달된 교구를 통해 수업이 없더라도 집에서 활용할 수 있어 좋다는 의견도 있었습니다.



사용처 : 섭리수학 - 장애아동수학지원

아름다운 자신의 모습을 되찾는 프로필 사진 촬영은 추후 자기 명함, 프로필을 통해 새롭게 일을 할 수 있는 하나의 동력이 될 것입니다!



프로필 사진 촬영

비전보드 프레젠테이션

사용처 : 희망등지 - 경력단절여성지원

사업예산

	세목	사용예산	잔액
	총 계	26,004,746	-
사업비	일반 공익 프로젝트 지원금	21,500,000	-
	펀딩 콘텐츠 제작	2,000,000	-
	소 계	2,000,000	-
관리 운영비	프로젝트 운영	2,504,746	-
	소 계	2,504,746	-

트래블 소셜기버 프로젝트

사업내용

후원기업 **아놀자**

목적

- 공익활동에 관심있는 소셜기버 발굴 및 양성
- 소셜기버에게 자원을 제공해 사회공헌 실현 도모
- 소셜기버 양성 지원을 통해 ESG 사회 부문 실천

사업내용

1. 소셜기버 양성교육 진행
2. 바스켓 플랫폼 활용 프로젝트 펀딩
3. 기버캠프 진행
4. 수료 및 시상 (총 7팀 시상)

사업성과

- 소셜기버 양성 및 공익활동 촉진(총 50명 선발)
- 소셜기버 네트워크 형성
- 소셜기버 개인의 창의성으로 여행업에 선한 영향력 나눔(총 43개 프로젝트 실행)
- 선한 영향력 순환 구조 구축

활동사진



이수진 대표님 간담회

아놀자 이수진 대표를 소셜기버 선배이자 멘토로서 소셜기버들의 질문에 응대하는 토크 콘서트. 아놀자의 지속 가능한 여행과 이수진 대표의 소셜기버 실천에 대한 소셜기버의 궁금증을 교류하고 해소하는 시간.



아놀자 사육 투어

여행/숙박업계 1위 플랫폼 아놀자 사육을 투어하며 실무 공간과 편의 공간, 복지 시설까지 보고 체험할 수 있는 시간. 아놀자가 추구하는 여행업에서의 선한 영향력과 앞으로의 지속가능한 여행업계를 위한 발전을 들을 수 있었던 기회.

소셜기버 양성교육 활동 사진



우승 꼬닥꼬닥팀 [따라, 자전거 탕 옵서!] 대표 사진

활동사진



기버캠프 활동 사진



트래블 소셜기버 수료식(시상식 포함) 활동 사진

사업예산

	세목	사용예산	잔액
	총 계	101,006,522	-
사업비	소셜기버 활동비 (43명 각 30만원)	12,900,000	-
	기버캠프	30,000,000	-
	페이지 제작/홍보	11,000,000	-
	광고/홍보	6,500,000	-
	교육 강사비 (양성교육 및 기버캠프)	11,000,000	-
	교육 식비 (교육 프로그램)	3,500,000	-
	영상 제작 (소셜기버 스케치 영상)	11,000,000	-
	시상금 (우수 소셜기버 시상금)	3,600,000	-
	행정 예비비	500,000	-
	진행비	10,000,000	-
	소 계	101,000,000	-
관리 운영비	프로젝트 운영	6,522	-
	소 계	6,522	-

뱅크잇 공익 펀딩 프로젝트(시즌1)

사업내용

후원기업 전국은행연합회

목적

- 공익 프로젝트 수행을 통한 사회 공익 실현
- 프로젝트 수행비를 지원하며 활동을 장려

사업내용

1. 일반 공익 프로젝트 운영
(대상) 소셜벤처, 사회적기업, NGO 단체 등의 공익 프로젝트 발굴
(분야) 환경, 사회, 지배구조 등 ESG 및 기타 사회 영역
(내용) 공익 프로젝트 수행비 지원
2. 은행연합회 지역사회 공모전
(대상) 대학생, 청년, 마을활동가 등 개인/팀의 공익 프로젝트
(분야) 지역 소상공인 돕기, 도시 재생 등 지역사회 밀착형 영역
(내용)
 - 바스켓 플랫폼을 통해 프로젝트 개설 및 펀딩
 - 응원 매칭을 통해 우수 프로젝트에 대한 활동비 지원 (총 5개 팀)
 - 활동 내역에 대한 우수팀 시상 (우수상 1백만원)

사업성과

- 공모전 우수 5개 팀 활동비 지원
- 공모전 활동 우수팀 (우수상 1팀) 시상
- 최종 결과보고 23년 5월 중 예정

활동사진



공익 프로젝트 운영 사업
수혜처 : AUD - 청각장애인들의 꿈에 날개를
달아주세요



공모전 우수 TMI_팀
[함박 프로젝트: 함께 바꾸는 우리 도시]
활동 사진

활동사진



공익 프로젝트 운영 사업
수혜처 : 선한영향력가게 - 아이들에게 사랑의
밥차를 보내주세요!



팜봇 ICT 실습

부활청소년문화의집 40명의 청소년이 참여하여 팜봇(farm bot)을 활용한 농·생명 ICT 연계 원격 농업 워크숍을 진행했습니다. 코딩이 실생활에 어떠한 영향을 끼치고 농업, 기후와 식량문제에 어떠한 기술을 접목할 수 있는지 알 수 있는 수업이었습니다.



클레이 회로 & 전도 릴레이

부활청소년문화의집 40명의 청소년과 함께 전도성 클레이를 활용한 클레이 회로 만들기 & 메이커메이킹을 활용한 전도 릴레이를 진행했습니다.

공익 프로젝트 운영 사업
수혜처 : 휴먼노드 협동조합 - 취약계층
아이들에게 배움을 선물해주세요

사업예산

	세목	사용예산	잔액
	총 계	100,015,170	-
사업비	일반 공익 프로젝트 지원	64,000,000	-
	공모 사업 프로젝트 지원	11,807,000	-
	펀딩 콘텐츠 제작	12,000,000	-
	시즌2 공모전, 서포터즈 홍보비	3,300,000	-
	시즌1 공모전 수료식	893,000	-
	소 계	92,000,000	-
관리 운영비	프로젝트운영	8,015,170	-
	소 계	8,015,170	-

뱅크잇 공익 펀딩 프로젝트(시즌2)

사 업 내 용

후원기업 전국은행연합회

목적

- 공익 프로젝트 수행을 통한 사회 공익 실현
- 프로젝트 수행비를 지원하며 활동을 장려

사업내용

1. 일반 공익 프로젝트 운영
(대상) 일반, 시즌성, 이슈, 특별, MKYU 등 공익 프로젝트 운영
(내용) 프로젝트 당 500만원~1,000만원 내외로 상황에 맞게 운영
2. 은행연합회 동아리 공모전
(대상) 대학생 동아리 및 팀 단위 공익 펀딩 공모전 운영
(내용) 서포터즈와 연계하여 시너지 창출, 5개 프로젝트 선정 후 응원 매칭 기부
3. 뱅크잇 서포터즈
(대상) 대학생 서포터즈 운영
(내용) 10명 선정 후 각 3개월 활동비 지원, 동아리 공모전과 연계하여 운영

사업성과

- 최종 결과보고 23년 12월 중 예정

활동사진



공익 프로젝트 운영 사업

수혜처 : 레인보우꿈나무기움 - 산타 짹짹이의
노트북 선물 꾸러미



동아리 공모전 & 서포터즈 모집 포스터

사업예산

	세목	사용예산	잔액
	총 계	63,209,000	36,808,338
사업비	일반 공익 프로젝트	33,675,000	10,325,000
	공모전 활동비	10,884,000	4,116,000
	서포터즈 활동비	1,500,000	3,000,000
	공모전, 서포터즈 시상금	-	2,000,000
	펀딩 콘텐츠 제작 및 운영	17,150,000	7,350,000
	예비비	-	10,017,338
	소 계	63,209,000	36,808,338

크라우드 펀딩

사업내용

후원 개인, 기업, 단체

목적

- 기업, 단체, 개인 누구나 자신만의 캠페인을 만들어 모금할 수 있는 문화 조성
- 개인 활동가들의 사회 공헌 활동을 지원하고 복지 사각지대를 해소함

사업내용

1. 기업 공익 프로젝트 펀딩
 - 기업임직원, 일반 대중 참여 프로젝트 진행
2. 개인 프로젝트 펀딩
 - 활동가 공익 프로젝트 지원, 사회 소외계층 지원 등
3. 단체 프로젝트 펀딩
 - 공익 활동에 대한 프로젝트 지원

사업성과

- 147개 프로젝트, 168,153,919원 모금
- 개인 110개 / 단체, 영리법인 등 37개

활동사진



메이커 명 : 이수진
[함께 기부 시즌3, 소아암 어린이들을 위한
동행!]



메이커 명 : 박지희
[한 아이 교육 지원, 미현이 이야기]

활동사진



메이커 명 : 용인공동체 사협
 [챗봇이 동행하는 환경사랑 실천! 모두의 실천으로!]



**Happy Birthday Chloe!
 Happy Life Together!**

**SUPPORT PEOPLE IN
 MADAGASCAR**

메이커 명 : 유하영
 [2월 1일 유하영의 생일을 함께 축하해주세요!]

사업예산

	세목	사용예산	잔액
	총 계	167,843,919	314,131
사업비	공익 프로젝트 지원	163,713,409	310,000
	소 계	163,713,409	310,000
관리 운영비	프로젝트운영	4,130,510	4,131
	소 계	4,130,510	4,131