임팩트비즈니스재단

세상에 없던
새로운 사회공헌을 만듭니다.

Impact Business Association

재단 소개서

IBA

더 복잡하고, 넓어진 기업의 사회적 책임

우리 기업의 방향을 고민하고 계신가요?

우리는 이제 CXR의 시대로 나아갑니다.

Customer eXperience Responsibility

고객이 우리 기업을 경험하는 모든 순간들에 대한 책임

단순히 '착한 일', '좋은 일'을 넘어 '지속가능한 생산과 소비', '업의 본질을 바탕으로 한 사회적 기여'가 그 어느때보다 중요해졌습니다.

재화/서비스의 기획, 생산, 유통, 폐기의 전 과정에서 사회적인 기여를 고려하여 우리 제품을 사용하는 고객이 '더 나은 소비'라고 느낄 수 있도록 해야합니다.

CXR은 CSR, CSV, ESG를 모두 포용할 수 있도록
IBA가 제시하는 새로운 사회공헌의 패러다임입니다.

CXR의 시대, 기업과 함께
세상에 없던 사회공헌을 만드는 일,
그것이 우리의 일이기에

변화하는 시대의 최고의 파트너이자
등대가 되어드리겠습니다.

우리는

경계없이, 한계없이, 대중과 연결하는 프로젝트를 만들고 운영합니다.

IBA는 영리와 비영리의 경계를 허물고, 소셜임팩트 창출을 위해서 한계를 두지 않으며
대중과 연결되는 프로젝트를 만듭니다. 이것이 IBA의 핵심 가치입니다.

우리는

경계없는 우리는.

비즈니스에 대한 높은 이해도를
바탕으로 영리와 비영리를 넘나들며
경계 없는 사회공헌사업을
만들어 갑니다.

한계 없는 우리는

안 될 이유보다는
되는 방법을 찾고,
불가능 속에서도 방법을 찾아
더 큰 사회의 변화를
만들어갑니다.

대중과 연결하는 우리는

‘좋은 일’에 그치지 않고
‘함께하는 좋은 일’이 될 수 있도록
대중과 소통하고
대중이 함께하는
더 큰 파급력을 지닌 사업을
만들어갑니다.

우리는 누구보다 빠르게 성장하고 있습니다.

2020년 하반기에 시작된 IBA는 약 4년간 혁신적인 기획과 전문적이고 체계적인 운영을 바탕으로 비영리 섹터의 새로운 흐름을 만들어가고 있습니다.

35개

2023년 12월까지 진행한
사회공헌사업

193억원

2023년 12월까지 진행한
프로젝트 총예산

우리가
세상을 바꾸는 방법

IBA는 전략적 사회공헌을 위한 컨설팅, 공익 서비스 운영, 사회공헌사업 운영,
나아가 크라우드펀딩까지 다양한 일들을 통해 세상을 바꿔 나가고 있습니다.

우리만의 전략적 사회공헌을 위한

사회공헌사업 컨설팅

공익의 서비스화를 통해 대중과 함께하는

공익플랫폼/캠페인 제작 및 운영

우리 기업만의 사회적 기여를 달성하는

사회공헌사업

모든 기업이 박수받는 펀딩/봉사/공모 플랫폼

클랩

우리는 단순히 '사업 운영 하지 않습니다.

'운영' 그 이상을 제공합니다.

기본이 되는 운영

전문적인 운영

우리만의 강점

트렌디한 사회공헌 사업 기획

대중에게 진정성 있게 다가가는 콘텐츠

사업의 우수성을 알리는 고도화된 마케팅/홍보 집행

더 좋은 결과를 위해서라면

경계없이 기획하고 만들어냅니다.

프로젝트 기획력이 우리의 힘

공익 프로젝트 기획 및 제작

세상에 없던 사회공헌사업, 캠페인, 프로모션을 기획/운영하고 있습니다. 스토리텔링과 굿즈 제작까지 경계없이 폭넓게 프로젝트를 만듭니다.

더 좋은 콘텐츠가 곧 개연성

공익 콘텐츠 기획/디자인

진정성을 바탕으로 한 기획 위에 좋은 디자인이 더해지면 그 자체가 곧 개연성이 됩니다. 더 나은 공익 콘텐츠로 대중에게 설득력 있게 다가갑니다.

기획에서 개발까지 한 곳에서

웹사이트/플랫폼 구축

전문 기획자, 디자이너, 퍼블리셔, 개발자가 함께 기획 및 제작하여 기성 NGO와는 다른 퀄리티 높은 서비스를 제공합니다

대표 Reference

은행연합회 사회공헌 플랫폼
'Bankit 구축(Link)

LG ESG실천 기부 플랫폼
'알지(rz) 구축(Link)

GS칼텍스 친환경 행동실천 캠페인
'지구톡톡 기획 및 운영(Link)

롯데지주 ESG 대학생 봉사단 '밸유
For ESG 캠페인 운영(Link)

현대자동차 ACR 충전 캠페인
'지금은 충전중 (Link)

더 널리 알리기 위해서라면

전문적인 홍보/마케팅도 멋지게 합니다.

온라인은 시대의 흐름입니다

디지털 마케팅

브랜드와 시장을 향한 폭넓은 이해, 소비자와 트렌드를 분석하는 깊은 통찰력을 바탕으로 트렌디한 콘텐츠를 제작하고 전문적인 솔루션을 제공합니다

대중과 가장 가까운 곳에서

바이럴 마케팅

캠페인별 이슈 형성을 위해 커뮤니티 및 블로그 바이럴을 진행합니다. 캠페인 성향에 맞는 콘텐츠를 기획하며 단순 홍보가 아닌 정성적 바이럴 마케팅을 기획 운영합니다.

브랜딩을 위한 또 하나의 무기

B.T.L 마케팅

오프라인의 경계를 넘어 매스 미디어와 옥외광고를 아우르는 다각화된 커뮤니케이션으로 기업과 사업의 고유한 가치를 전달합니다.

대표 Reference

LG ESG실천 기부 플랫폼
'알지(rz) 홍보 마케팅

은행연합회 사회공헌 플랫폼
'Bankit 마케팅 진행

은행권 시니어금융교육 사업 브랜디드
영상 콘텐츠 기획(ODG)(Link)

카카오뱅크 도박근절 캠페인 홍보용
쇼츠 기획(빠더너스) (Link)

이마트 가플지우 캠페인 협약식 및
성과공유회 진행

협력을 위한 체계적인 Process

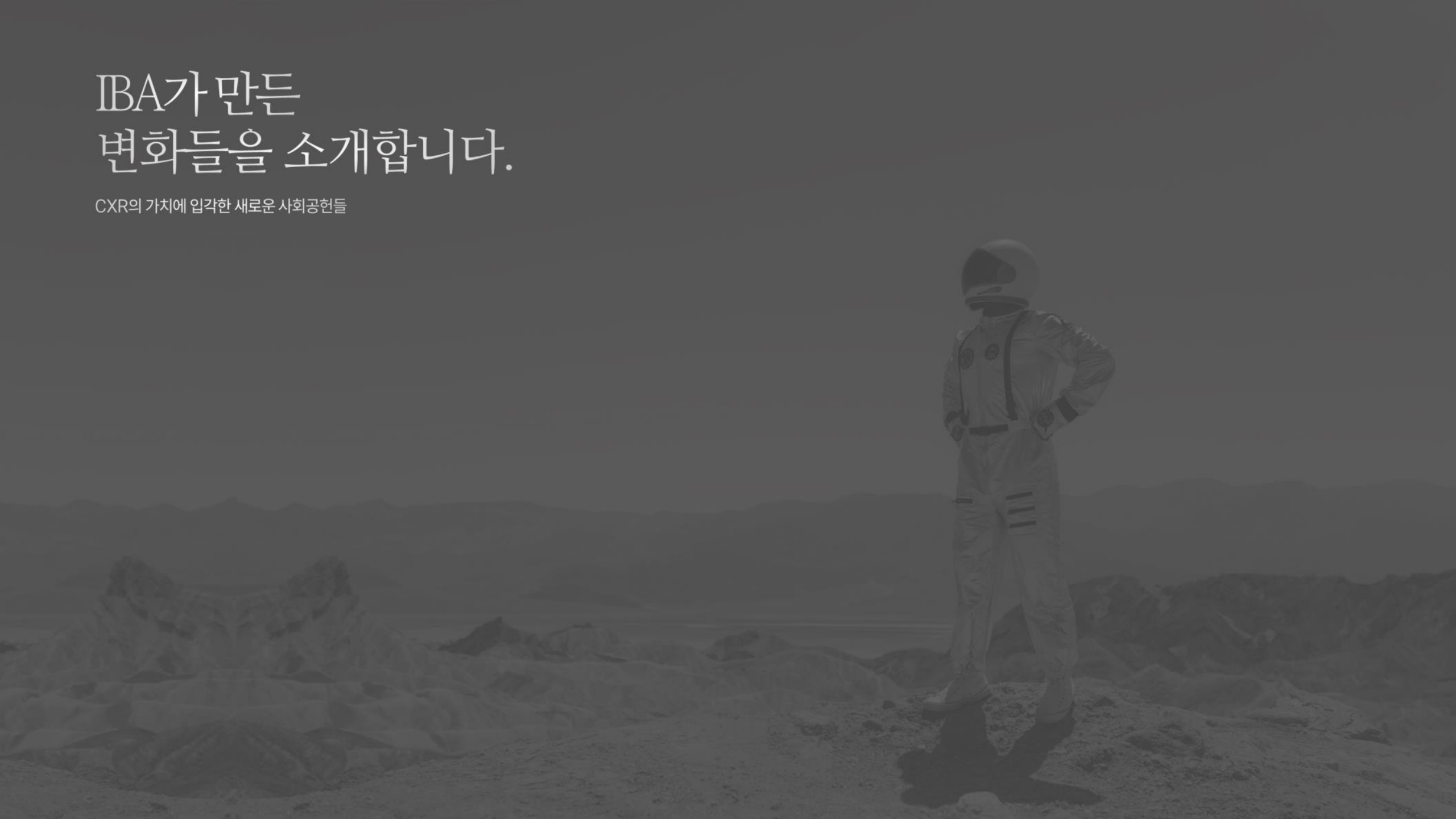
IBA와 함께하는 파트너들을 위해 우리는 사업의 시작부터 마지막순간까지
체계적인 Process를 바탕으로 전문적인 Management를 제공합니다.

Contact → 사업 제안 및 협의 → 세부 사업계획 수립 → 협약 체결 → 사업 운영 → 결과보고 및 Impact 측정

Contact	파트너의 요청 혹은 IBA의 요청을 통한 초기 미팅
사업 제안 및 협의	초기 미팅을 통한 사업 주제 선정 및 사업 방향 제안
세부 사업계획 수립	사업 방향에 대한 긍정적 합의가 이루어 질 경우 세부 사업계획을 담은 제안서를 전달
협약 체결	제안서를 바탕으로 협약 체결 및 기부금 지원
사업 운영	전문적인 Management를 통한 사업 운영
결과보고 및 Impact 측정	사업 평가 진행과 함께 Impact 측정 결과 도출

IBA가 만든
변화들을 소개합니다.

CXR의 가치에 입각한 새로운 사회공헌들



2024년 7월 ~ 2024년 12월

소상공인 지원사업 ‘상생가게

‘상생가게’는 신한은행의 배달 플랫폼 ‘땡겨요’의 입점 가맹점 중 지역사회에 나눔을 실천하고 있는 소상공인을 대상으로 지역사회와 상생할 수 있도록 생계 및 나눔활동을 지원하는 사회공헌 사업입니다.

주요 사업 내용

- 전국 소상공인 100명 모집 및 지원
- 땡겨요 쿠폰 제공으로 매출 증대 지원
- 신한은행 임직원 봉사활동 연계
- 콘텐츠 제작 및 나눔 활동 결과 공유
- 홍보/마케팅 진행으로 사업 확대

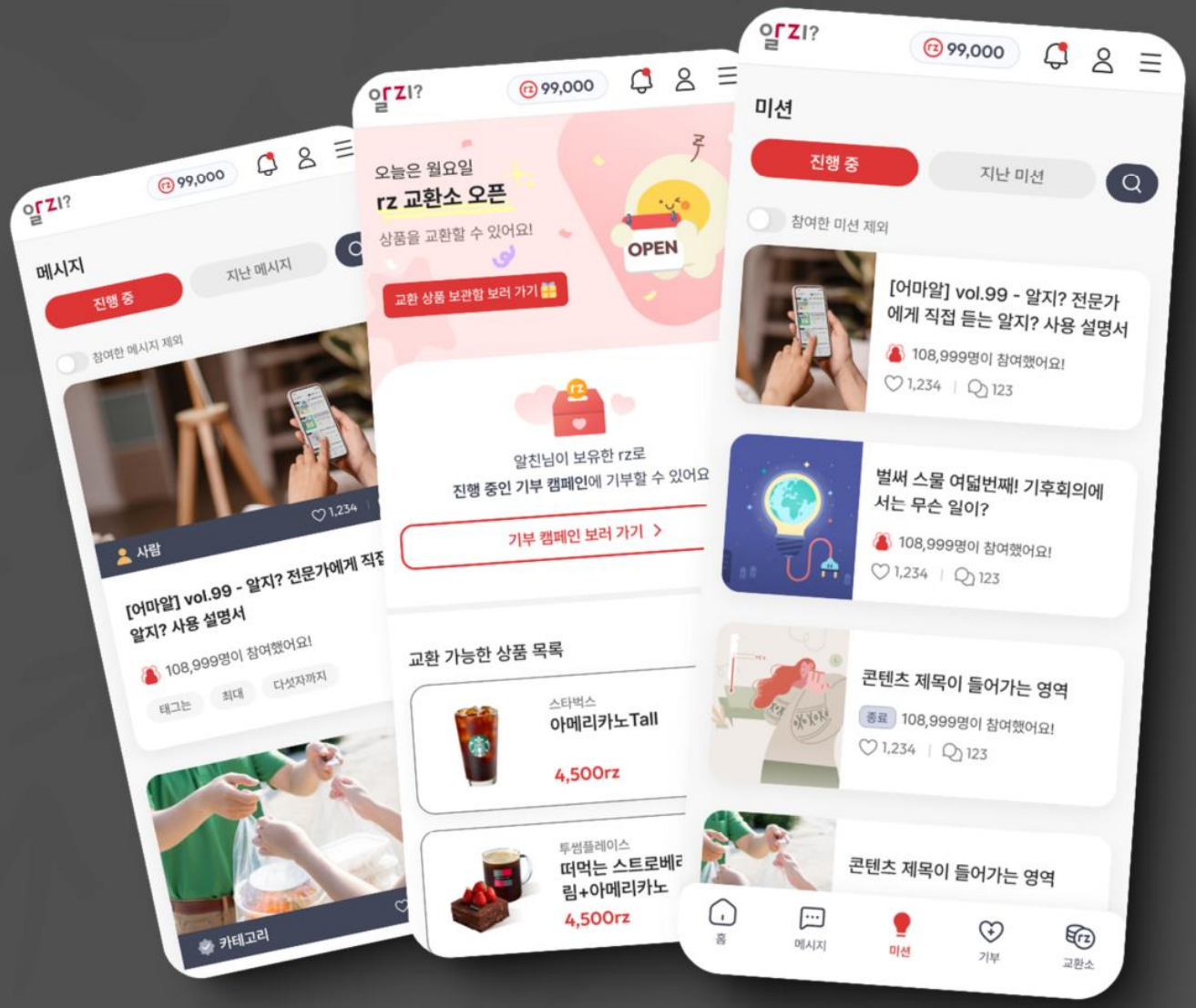
주요 결과(2024년 8월 기준)

- 상생가게 모집 신청 총 221건
- 상생가게 대상 나눔(100만원) 및 생계(50만원) 지원금 100곳 지원
- 상생을 통해 지원받은 수혜자 약 1,000명 이상

2021년 12월 ~ 현재 진행 중

알지(rz)?

ESG 실천 기부 챌린지 APP '알지(rz)?'는 일반 대중들에게 낯선 ESG를 쉽게 이해할 수 있도록 설명하고, 일상 속에서 ESG 실천을 통해 나눔으로 이어지는 발판이 되는 애플리케이션입니다.



주요 사업 내용

- ESG/SDGs에 맞는 콘텐츠 작성 및 제작
- 기부캠페인 단체 및 콘텐츠 발굴
- 다양한 이벤트 기획 및 운영
- 다양한 메체를 활용한 마케팅

주요 결과(2024년 8월 기준)

- 회원가입자 약 12.6만 명 달성
- 앱 다운로드 23만 회 달성
- 메시지/미션/기부 총 참여 건수 14,886,538건
- ESG/SDGs 콘텐츠 누적 발행 수 1,336건

2022년 2월 ~ 현재 진행 중

뱅크잇(Bankit)

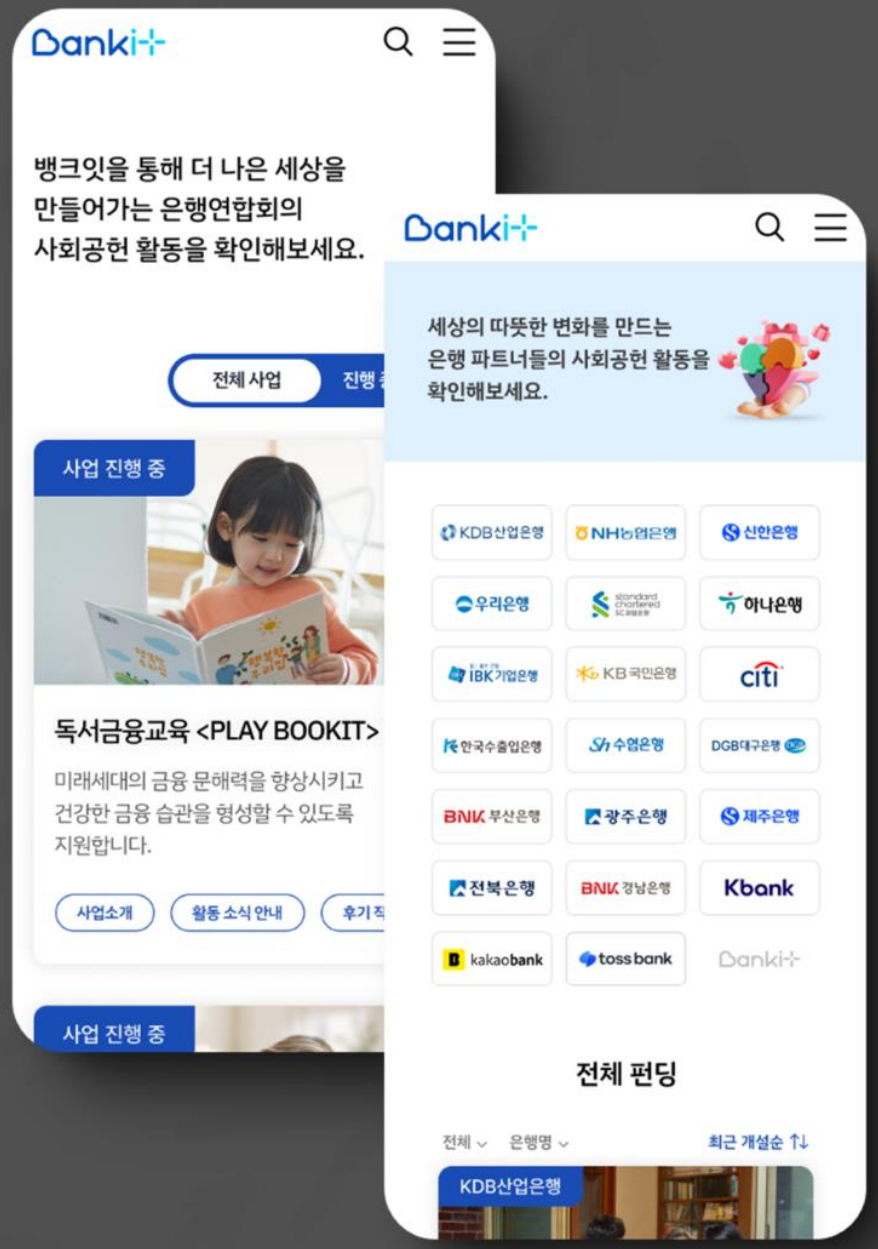
은행(bank)을 통해 나눔을 잇(it)는 뱅크잇은 따뜻한 변화를 만들기 위해 은행권과 은행연합회가 함께 세상의 모든 좋은 일을 펼치는 디지털 기반 사회공헌 플랫폼입니다.

주요 사업 내용

- 은행연합회 및 은행권과 함께하는 사회공헌사업 운영
  - 시니어디지털금융교육, 독서금융교육, 독립유공자지원사업, 소상공인 지원사업 등
- 은행권 배분 캠페인 기획 및 운영
- 은행권 사회공헌 소식 발행
- 다양한 매체를 활용한 배분 캠페인 및 사업 홍보
- 배분단체 발굴 및 지원

주요 결과(2024년 8월 기준)

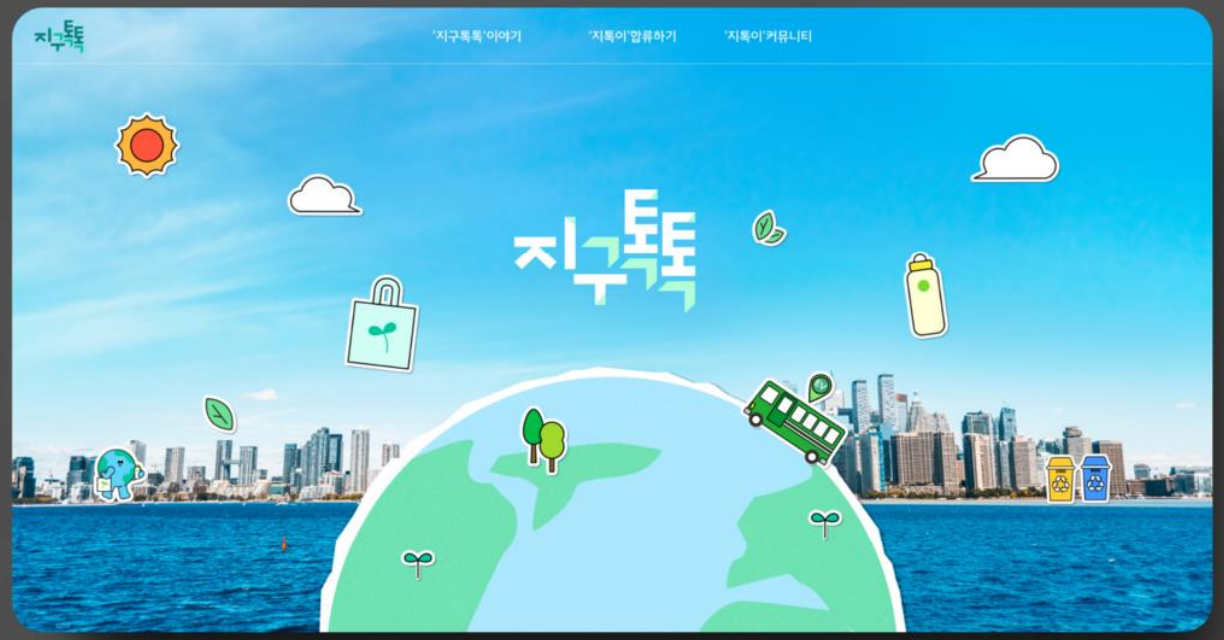
- 누적 기부금 5,839,411,894원
- 누적 참여기부(좋아요, 공유, 댓글) 415,445건
- 사회공헌 활동 누적 참가자 수 20,482명
- 개설 캠페인 수 119개
- 지원 배분 단체 수 약 30곳



2023년 4월 ~ 현재 진행 중

지구톡톡 캠페인

지구톡톡은 지구환경을 위해 지속적으로 실천할 수 있는 행동도구를 제시하고 대중과 함께 일상 속 작은 습관을 변화시켜 사회적으로 큰 변화를 이끌어내는 GS칼텍스의 사회공헌 캠페인입니다.



주요 사업 내용

- 실생활 속 탄소 저감 실천을 할 수 있는 행동도구 개발
  - 완전 개방형 실리콘 빨대, 투인원 텀블러백 등
- 참여자 모집을 위한 다양한 온/오프라인 마케팅
- 캠페인 플랫폼 기획
- 인스타그램 채널을 통한 다양한 대외 홍보 진행
- 행동도구전 운영을 통한 임직원 참여 유도

주요 결과(2023년 12월 기준)

- 캠페인 참여자 10,000명 모집
- SNS를 통한 캠페인 인증 건수 4,033건
- 2023 앤어워드 이벤트/캠페인 부문 Grand Prix 수상(디자인)

2024년 1월 ~ 2024년 8월

지금은 충전중 캠페인

지금은 충전중은 현대자동차 로보틱스랩에서 개발중인 ACR 기술을 바탕으로 교통약자의 불편을 해결는 무장애여행을 지원하고, 힘든 일상을 여행을 통해 극복할 수 있도록 지원하는 현대자동차의 사회공헌 캠페인입니다.

주요 사업 내용

- ACR 기술을 활용한 이동 약자 여행 프로그램 기획/운영
- 캠페인 메인 마이크로사이트 기획
- 제주 현장 거점 마련 및 운영 인력 양성
- 브랜디드 콘텐츠 기획/제작
- 기타 채널을 활용한 사업 홍보/마케팅 진행

주요 결과(2024년 8월 기준)

- 신청 사연 5,283건 달성(총 17,027명)
- 93팀 대상 제주 2박 3일 여행 지원(305명)
- 사회공헌 활동 누적 참가자 수 20,482명
- 캠페인 만족도 4.96점 달성(5점 만점)

비행기도 처음 전기차도 처음

(삐빅) 당신의 충전이 완료되었습니다!!!

나, 그리고 아내, 딸, 손자와 충전완료!

2022년 3월 ~ 현재 진행 중

KCC글라스 홈씨씨교실

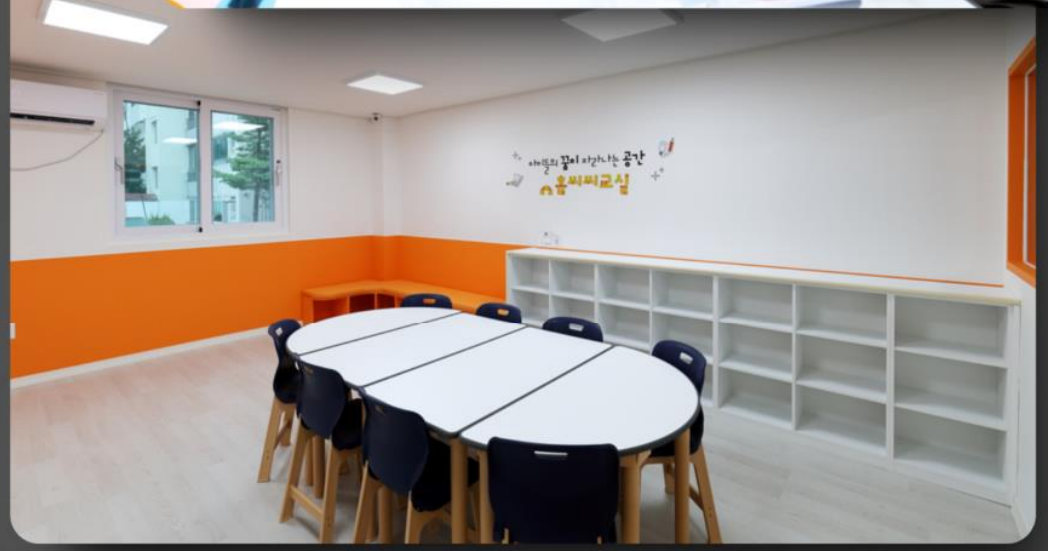
KCC글라스 홈씨씨교실은 노후화된 아동복지시설의 교육공간을 리모델링하여 아이들에게 쾌적하고 안전한 교실을 제공하는 KCC글라스의 육업(業)연계형 교육환경 개선사업입니다.

주요 사업 내용

- 참여기관 모집, 심사, 선발
- 시공 매뉴얼 마련 및 리모델링 공사 진행
- 에너지효율 개선을 위한 단열 및 샷시 시공 진행
- 이해관계자들과 함께하는 개소식 및 임직원 자원봉사 진행
- 다양한 진로 체험 및 친환경 건축에 대한 이해도 향상을 위한 교육 프로그램 제공
- 다양한 홍보채널 활용한 사업 홍보 진행

주요 결과(2024년 8월 기준)

- 홈씨씨교실 1~5호점 개소(서울, 경기, 인천, 부산 소재)
- 수혜아동 수 약 5,364명
- 임직원 참여 실내 인테리어 체험 교육 진행



2022년 7월 ~ 2024년 5월

밸유 for ESG

밸유 for ESG는 ESG의 가치를 바탕으로 봉사활동을 기획/진행하는 대학생 팀을 지원하여 사회의 긍정적인 변화와 ESG 가치를 확산시키고자 하는 롯데지주의 사회공헌사업입니다.

주요 사업 내용

- 대학생 봉사팀 모집, 심사, 선발
- ESG를 주제로 팀별 봉사활동 진행 및 운영
- 대학생 봉사팀 발대식 및 해단식 진행
- 단체 봉사활동 기획 및 운영
- 사업 홍보를 위한 SNS 채널 운영 및 영상 제작

주요 결과(2024년 4월 기준)

- 대학생 봉사팀 총 40팀 활동 완료(164명)
- 봉사횟수 총 306회, 봉사시간 41,760분(696시간)
- 봉사활동 수혜자 5,143명, 참여기관 103곳

안녕하세요,
IBA 이사장 박철수 입니다.

지속가능 경영을 위한 국제적인 변화가 빠르게 확산되고 있습니다.
수혜를 중심으로 논의되던 기업의 사회공헌활동 역시 사회적 가치와
기업의 가치를 동시에 창출하는 형태로 변해가고 있습니다.

기업의 비즈니스에도 이제 소셜임팩트가 필요한 시대입니다.
전문성과 혁신적인 사고를 바탕으로 ESG 경영을 비롯한 소셜임팩트
창출을 위해 IBA가 함께하겠습니다.

이사장 대표 약력

- 現 중앙행정심판위원회 위원
- 現 셀트리온 법률고문
- 現 에이치엘비그룹 법률고문
- 現 넥스트사이언스 법률고문
- 現 크리스에프앤씨 감사
- 現 법무법인 율원 파트너 변호사
- 前 국회 공직자윤리위원
- 前 법무법인 이수 대표변호사
- 제44회(2002년) 사법시험 합격

IBA

우리 기업만이 할 수 있는
아주 특별한 사회공헌이 필요할 때,

IBA와 함께하세요

바로가기

재단 홈페이지

재단 블로그

IBA(임팩트비즈니스재단)

—

정준용 실장

Email : jjy@iba.or.kr

Tel : 02 6337 0032

Mobile : 010 9219 3395